



Communiqué de presse, le 20/10/2017

Achats de Noël et ecommerce Epargner tout en faisant ses courses de Noël sur internet avec Capital Koala

Les achats ecommerce en France ne cessent d'augmenter pour atteindre les 80 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2017 grâce à une croissance dépassant 11% (prévisions de la Fédération de l'e-commerce et de la vente à distance - [Fevad](#)). La période des fêtes de fin d'année contribuera encore très fortement à cette croissance. La start-up française [Capital Koala](#) surfe sur cette tendance forte pour proposer aux familles un service malin et gratuit !

Les achats de Noël rapportent de l'épargne aux enfants !

[Capital Koala](#), qui compte déjà 110 000 inscrits, propose une solution astucieuse et gratuite pour épargner des centaines d'euros par an pour ses enfants en réalisant ses courses sur internet, sans rien changer à ses habitudes.

En commandant les cadeaux de Noël de toute la famille chez l'un des [2000 e-commerçants partenaires](#), tous secteurs confondus (Oxybul, DisneyStore, Vertbaudet, Cultura, Boulanger, Micromania, Groupon, La Redoute, Etsy, Sephora...), les membres koala récupèrent un pourcentage du montant de leurs achats pour alimenter les livrets d'épargne de leurs enfants.

Quelques exemples d'achats pour Noël :

- Achat d'un vidéoprojecteur Home cinéma Benq chez Boulanger. Prix : 699 €. Avec les 1,8 % de remboursement proposés par l'enseigne, **12,5 € seront versés sur le livret d'épargne des enfants.**
- Achat d'une box avec un repas gastronomique pour 2 chez Wonderbox. Prix : 119 €. **5,4 € seront reversés** grâce aux 4,5 % de remboursement accordés par le partenaire e-commerçant.

Les grands-parents connectés rejoignent la KOAlition familiale !

Sur les 110 000 membres Capital Koala, **1 sur 6 est un grand-parent** ! En complément de l'épargne "classique" donnée à leurs petits-enfants, ils sont de plus en plus nombreux à consommer sur internet

et à utiliser le service Capital Koala pour remplir le livret d'épargne de leurs petites têtes blondes ! Une véritable [KOAlition familiale](#) en adéquation avec l'esprit des fêtes de fin d'année.



Connecté et solidaire : Capital Koala soutient l'association Make-A-Wish®

Capital Koala s'est engagé aux côtés de [Make-A-Wish®](#) en proposant à ses membres d'ajouter l'association à leur liste de bénéficiaires. Les utilisateurs de Capital Koala peuvent ainsi décider de reverser tout ou partie des remboursements à l'association. Depuis 2005, Make-A-Wish® France réalise les vœux d'enfants de 3 à 17 ans atteints d'affections graves.

A propos

Jean-Yves Bernard et Alexandre Martin-Rosset, diplômés de l'ESCP Europe, créent Capital Koala en 2011 avec la volonté de développer un service utile socialement.

Capital Koala est une solution d'épargne pour les enfants gratuite, simple, astucieuse et sans contrainte, basée sur les achats en ligne. Via un réseau de plus de 2000 e-commerçants partenaires allant de la maison au high-tech, en passant par l'alimentaire, le bien-être ou encore la culture, Capital Koala reverse à ses membres en moyenne 5% et jusqu'à 20% du montant de leurs achats directement sur le livret d'épargne de leurs enfants.

Depuis 2011, la start-up française a déjà séduit plus de 110 000 membres et représente plus de 2,7 millions d'euros épargnés pour les enfants. Un moyen efficace de les aider à réaliser leurs premiers grands projets d'adulte.

<http://www.capitalkoala.com/>

Contacts presse

Agence Com&Kids

Roxane Rose / roxane@comandkids.fr / 06 28 47 23 97

Laurane Vassor Arcaro / laurane@comandkids.fr / 06 35 34 42 81

Tous les visuels sur [ce lien](#)

Télécharger le dossier de presse sur [ce lien](#)